



Presse-Information

## BAUKING veröffentlicht ersten Nachhaltigkeitsbericht

Baustoffhändler strebt Klimaneutralität bis 2045 an

**Dortmund, 21. April 2023. Die BAUKING GmbH, Dortmund, hat ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Damit zeigt das Unternehmen, das mit deutschlandweit 130 Standorten zu den Marktführern im deutschen Baustoffhandel und Baumarktsektor gehört, dass es auch im Bereich der Nachhaltigkeit eine führende Rolle in der Branche spielen will.**

Unter dem Motto „Gemeinsam bauen wir nachhaltig“ verdeutlicht der Bericht, wie stark das Engagement von BAUKING für eine verantwortungsvolle Umwelt-, Sozial- und Governance-Praxis (ESG) heute bereits ist und wie dieses künftig noch ausgebaut werden soll. Die Neuerscheinung gibt dazu einen Überblick über die wichtigsten ESG-Initiativen des vergangenen Jahres und stellt die ehrgeizigen Ziele für die Zukunft vor.

Drei Schwerpunktthemen stehen in dem Bericht im Fokus. An erster Stelle: verantwortungsbewusstes Wachstum. Dabei soll kontinuierliches Wachstum künftig mit der Reduzierung von Treibhausgasen und Abfällen einhergehen. Ziel des Unternehmens ist es, im Jahr 2045 klimaneutral zu sein.

Der zweite Themenbereich konzentriert sich auf die Schaffung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette. BAUKING setzt dabei auf die Zusammenarbeit mit Lieferanten, die dieselben Werte teilen. Gemeinsam mit diesen Industriepartnern und den Kunden soll ständig



an der Verbesserung der Nachhaltigkeit von Gebäuden gearbeitet werden. Im Jahr 2045 will BAUKING Branchenführer für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen sein.

Dritter Schwerpunktbereich ist die Sicherstellung eines „großartigen“, flexiblen und sicheren Arbeitsplatzes. BAUKING unterstreicht damit seine Ambitionen, auch in Bezug auf das Engagement der Mitarbeiter zum Branchenprimus zu werden. Gelingen soll dies durch die Förderung eines vielfältigen und integrativen Arbeitsplatzes und die Schaffung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds. Erklärtes Ziel ist es, im Jahr 2045 keine Unfälle mehr zu haben und der bevorzugte Arbeitgeber zu sein.

„Ich freue mich sehr, unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht zu präsentieren“, sagte Andreas Strietzel, Vorsitzender der Geschäftsführung von BAUKING. Sein Unternehmen gehöre als Teil der BME-Group zu den größten und am schnellsten wachsenden Händlern von Bauprodukten in Europa und habe daher eine Verpflichtung, eine führende Rolle bei ESG-Themen zu übernehmen. „Es ist mir wichtig, dass es sich bei dem vorgelegten Papier nicht nur um einen Bericht handelt, sondern dass alle Elemente unserer ESG-Strategie zu einem integralen Bestandteil der Art und Weise werden, wie wir unser Geschäft führen, wie wir mit all unseren Stakeholdern zusammenarbeiten und wie wir den Übergang zu einer nachhaltigeren Wertschöpfungskette ermöglichen. Es ist eine fortlaufende Reise.“

Der vollständige ESG-Bericht ist auf der Unternehmenswebsite der BAUKING verfügbar: <https://bauking.de/unternehmen/nachhaltigkeit/>

2.845 Zeichen

# BAUKING®

Bildunterschrift(en):

**BME Sustainability Report cover.jpg**



Druckfrisch: der erste Nachhaltigkeitsbericht der BME-Group, zu der auch BAUKING gehört.

**BAUKING\_Porträt\_Andreas\_Strietzel.jpg**



Andreas Strietzel, Vorsitzender der Geschäftsführung von BAUKING, bei der Vorstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts seines



Unternehmens: „BAUKING gehört zu den größten Händlern von Bauprodukten in Europa und hat daher eine Verpflichtung, eine führende Rolle bei ESG-Themen zu übernehmen.“

Foto(s): BAUKING GmbH  
(Abdruck honorarfrei)

### **Über die BAUKING GmbH**

Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING GmbH, Dortmund, eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus rund 130 Standorten mit nahezu 4.400 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit betreut die BAUKING GmbH ihre Profi- und Privatkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten und 50 Hagebaumärkten. Eine moderne und flexible Lkw-Flotte mit über 200 Fahrzeugen ist täglich im Einsatz, um die bestellten Produkte just in time an die Baustellen der Partner zu liefern.

Das BAUKING-Sortiment bietet mit über 60.000 Artikeln alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Projektberatung, Bauplanung, Finanzierung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING GmbH ist Teil der BME-Gruppe (Building Materials Europe) mit Sitz in Amsterdam/Niederlande. Zudem ist das Unternehmen eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

### **Ihr Ansprechpartner für Fragen und weiterführende Informationen:**

#### **Tino Goerke**

Head of Marketing

BAUKING GmbH

Phoenixseestr. 11

44263 Dortmund

E-Mail: [presse@bauking.de](mailto:presse@bauking.de)

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:  
[bauking.de/presse](http://bauking.de/presse)**